

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | AMETTO INTERNATIONAL - Projeto de Internacionalização Digital
[2020-2022]

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-071351

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | AMETO - IMPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MOBILIÁRIO LDA

Data de aprovação | 07-01-2021

Data de início | 01-03-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 398.705,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 179.417,25 EUR

Síntese do Projeto | O presente projeto tem como objetivo fundamental a Internacionalização, através da criação e desenvolvimento de relações estratégicas com os clientes de mercados externos e ainda do aumento do investimento no marketing internacional.

De forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos: Participação em feiras internacionais de modo a aumentar a notoriedade da empresa nos mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital: Utilização de serviços de Search Engine Optimization (SEO) e Google Adwords, de forma a melhorar o posicionamento da empresa nos motores de busca online;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de ações de prospecção a mercados externos, de forma a angariar clientes;
- Marketing internacional: Criação de material promocional para os mercados alvo, como por exemplo, catálogos e um vídeo promocional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais: Contratação de dois técnicos que vão ter várias funções, como por exemplo, a gestão de e-commerce e a criação e aplicação de estratégias de internacionalização.



ametto

