

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA AMETO  
[2016-2018]

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019886

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | AMETO - IMPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE  
MOBILIÁRIO, LDA.

Data de aprovação | 03-11-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | 231.252,50 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 104.063,63 Euros

A Ametto é uma Empresa que se dedica à comercialização de mobiliário para hotelaria, restauração e lar, disponibilizando aos seus clientes uma gama variada de opções de elevada qualidade e uma oferta flexível.

A Empresa apresenta como objetivos da implementação do projeto de internacionalização, o desenvolvimento de ações estratégicas de marketing e comunicação para mercados internacionais, reforço da identidade de marca da AMETO junto das suas várias audiências e do reforço da competitividade nos mercados internacionais, com incidência no aumento do volume de vendas internacional, diversificando os mercados nos quais marca presença e aumentando o volume de vendas internacional.



**ametto**



**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | AMETTO INTERNATIONAL - Projeto de Internacionalização Digital  
[2020-2022]

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-071351

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | AMETO - IMPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MOBILIÁRIO LDA

Data de aprovação | 11-01-2020

Data de início | 01-03-2021

Data de conclusão | 28-02-2023

Custo total elegível | 398.705,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 179.417,25 EUR

**Síntese do Projeto** | O presente projeto tem como objetivo fundamental a Internacionalização, através da criação e desenvolvimento de relações estratégicas com os clientes de mercados externos e ainda do aumento do investimento no marketing internacional.

De forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos: Participação em feiras internacionais de modo a aumentar a notoriedade da empresa nos mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital: Utilização de serviços de Search Engine Optimization (SEO) e Google Adwords, de forma a melhorar o posicionamento da empresa nos motores de busca online;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de ações de prospecção a mercados externos, de forma a angariar clientes;
- Marketing internacional: Criação de material promocional para os mercados alvo, como por exemplo, catálogos e um vídeo promocional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais: Contratação de dois técnicos que vão ter várias funções, como por exemplo, a gestão de e-commerce e a criação e aplicação de estratégias de internacionalização.



**ametto**

